



26 октября 2021

14:00–15:45

Зал «Синий 3»

Круглый стол
Креативный бизнес в эпоху неопределенности: социальный капитал, локальные сообщества и горизонтальные связи

ОРГАНИЗАТОР

Фонд поддержки творческих индустрий «Креативные практики»

МОДЕРАТОР

Денис Щукин, директор Фонда поддержки творческих индустрий «Креативные практики»

АННОТАЦИЯ

В период пандемии коронавируса сфера услуг и креативные индустрии оказались наиболее уязвимы к его экономическим и социальным последствиям. Несмотря на значительные финансовые проблемы, многие проекты смогли пережить бурю, сделав ставку на работу с локальными сообществами, собственную репутацию и многосторонние коллаборации. Совместные краудфандинговые программы, запуск медиапроектов в социальных сетях, фьючерсы и другие нестандартные инструменты работы с аудиторией помогли и традиционным бизнесам, однако именно для креативных инициатив перевод накопленного ранее социального капитала в недостающие финансовые ресурсы стал спасительным.

ДОКЛАДЧИКИ

Алексей Баженов, основатель института развития индустрии моды Veinoren

Николай Стецко, заместитель председателя Правительства Приморского края

Елена Чурина, эксперт Научно-экспертного совета комиссии Совета Федерации РФ

Александра Ненько, координатор Лаборатории качества городской жизни Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО

Мария Буряк, куратор образовательного направления платформы для креативных предпринимателей «Мастера»